

**Giải các câu hỏi.**

- 1) Để xác định loại đồ ngọt mà anh ấy nên giữ lại nhiều nhất trong cửa hàng của mình, một thợ làm bánh đã ghi nhật ký mỗi thứ 5 khách hàng đặt hàng. Những phát hiện của ông được hiển thị bên dưới:

Mẫu #	1	2	3	4	5	6	7
Bánh quy	41	40	40	39	40	39	39
brownies	42	38	42	41	38	40	41
Bánh nướng nhỏ	42	38	39	41	41	41	39

Dựa trên những thông tin đã trình bày, bạn có thể suy luận về loại nào mà anh ta nên mua cổ phiếu?

Bởi vì sự khác biệt rất nhỏ về số lượng nên không có khả năng khấu trừ về loại kẹo mà anh ta nên dự trữ.

- 2) Một đại lý quảng cáo đang cố gắng xác định xem khách hàng thích bao bì màu xanh lam, xanh lá cây hay đỏ hơn. Để làm điều này, họ đã lấy một mẫu khách hàng và thăm dò ý kiến của họ. Các kết quả được hiển thị dưới đây:

Mẫu #	1	2
màu đỏ	5	5
Màu xanh lá	5	3
Màu xanh dương	3	5

Dựa trên thông tin được trình bày, bạn có thể suy luận bất cứ điều gì về màu sắc được thích nhất?

Dựa trên thông tin được trình bày và các mẫu nhỏ thu thập được, không thể đưa ra bất kỳ giả định có ý nghĩa nào.

- 3) Một người quản lý cửa hàng đang cố gắng tính xem có bao nhiêu người đã mua sắm trực tuyến so với mua sắm tại các cửa hàng. Để làm điều này, cô đã thăm dò ý kiến một số ngôi nhà trong các khu phố gần đó. Các kết quả được hiển thị dưới đây:

Mẫu #	1	2	3	4	5	6
Trực tuyến	52	50	53	51	52	51
Trong cửa hàng	60	61	59	60	62	58

Dựa trên thông tin được trình bày, bạn có thể suy luận bất cứ điều gì về số lượng người đã mua sắm trực tuyến của họ so với tại cửa hàng không?

Dựa trên thông tin được trình bày, sẽ có 14% nhiều người hơn đã mua sắm Trong cửa hàng.

**Giải các câu hỏi.**

- 1) Để xác định loại đồ ngọt mà anh ấy nên giữ lại nhiều nhất trong cửa hàng của mình, một thợ làm bánh đã ghi nhật ký mỗi thứ 5 khách hàng đặt hàng. Những phát hiện của ông được hiển thị bên dưới:

Mẫu #	1	2	3	4	5	6	7
Bánh quy	41	40	40	39	40	39	39
brownies	42	38	42	41	38	40	41
Bánh nướng nhỏ	42	38	39	41	41	41	39

Dựa trên những thông tin đã trình bày, bạn có thể suy luận về loại nào mà anh ta nên mua cổ phiếu?

Bởi vì sự khác biệt rất nhỏ về số lượng nên không có khả năng khấu trừ về loại kẹo mà anh ta nên dự trữ.

- 2) Một đại lý quảng cáo đang cố gắng xác định xem khách hàng thích bao bì màu xanh lam, xanh lá cây hay đỏ hơn. Để làm điều này, họ đã lấy một mẫu khách hàng và thăm dò ý kiến của họ. Các kết quả được hiển thị dưới đây:

Mẫu #	1	2
màu đỏ	5	5
Màu xanh lá	5	3
Màu xanh dương	3	5

Dựa trên thông tin được trình bày, bạn có thể suy luận bất cứ điều gì về màu sắc được thích nhất?

Dựa trên thông tin được trình bày và các mẫu nhỏ thu thập được, không thể đưa ra bất kỳ giả định có ý nghĩa nào.

- 3) Một người quản lý cửa hàng đang cố gắng tính xem có bao nhiêu người đã mua sắm trực tuyến so với mua sắm tại các cửa hàng. Để làm điều này, cô đã thăm dò ý kiến một số ngôi nhà trong các khu phố gần đó. Các kết quả được hiển thị dưới đây:

Mẫu #	1	2	3	4	5	6
Trực tuyến	52	50	53	51	52	51
Trong cửa hàng	60	61	59	60	62	58

Dựa trên thông tin được trình bày, bạn có thể suy luận bất cứ điều gì về số lượng người đã mua sắm trực tuyến của họ so với tại cửa hàng không?

Dựa trên thông tin được trình bày, sẽ có 14% nhiều người hơn đã mua sắm Trong cửa hàng.